



Corporate Design Manual

// Januar 2021

Positionierung

// Leitbild

Januar 2021

- Wir bieten begeisternde Unterhaltung und verbinden Spannung und Vergnügen mit herzlicher Gastfreundschaft.
- Als rein schweizerisches Unternehmen streben wir nach langfristigem Erfolg, nachhaltiger Entwicklung und kontinuierlichem Ausbau unserer Stellung im Freizeitmarkt für Erwachsene.
- Wir nehmen unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft wahr. Unser Umgang mit Gästen, Mitarbeitenden und Partnern ist geprägt von Offenheit.

Basiselemente

// Logo

Das Logo «Swiss Casinos» symbolisiert die Dachmarke. Es kommt bei übergreifenden Kommunikationsmassnahmen, der Kommunikation mit Behörden, Politikern und Medien zum Einsatz.

Zudem steht es für die Swiss Casinos Holding AG.

Um das Logo von Swiss Casinos nicht zu konkurrenzieren, haben Produkte von Swiss Casinos kein eigenes Logo. Sie sind durch einen Schriftzug gekennzeichnet, abgesetzt in Montserrat Light.

Dachmarke

Januar 2021

SWISS  CASINOS



SWISS  CASINOS

ROYAL CLUB
GAMBLING NIGHT
ACADEMY

Basiselemente

// Logo

Auf Werbemitteln und bei Engagements wird das Logo des entsprechenden Casinos verwendet.

Bevorzugt wird das einzeilige Logo. Je nach Format wird auch das zweizeilige verwendet.

Der swisscasinos.ch-Schriftzug wird für die Kommunikation und die Signaletik des Onlinecasinos verwendet.

Standorte

Januar 2021

CASINO  PFÄFFIKON

CASINO  SCHAFFHAUSEN

CASINO  ST. GALLEN

CASINO  ZÜRICH


CASINO
PFÄFFIKON


CASINO
ST. GALLEN


CASINO
SCHAFFHAUSEN


CASINO
ZÜRICH

 swisscasinos.ch

Basiselemente

// Farbanwendung

Die Farbe gelb wird für das Logo verwendet und nur in Ausnahmefällen als Gestaltungsmittel eingesetzt.

Die Primärfarben sind ein wichtiger Bestandteil in der Gestaltung der Kommunikationsmittel.

Das Hellgrau wird als Hauptfarbe vorwiegend für Flächen eingesetzt. Die Primärfarben 2 und 3 sind weitere Nuancen, die zur Gestaltung von Grafiken, Tabellen usw. verwendet werden können.

Primärfarben

Januar 2021

Logofarben

<p>CMYK 0/35/99/0 Pantone 7406 U</p> <p>RGB websafe 246/158/0 #FFCC00</p>	<p>CMYK 0/0/0/100 Pantone Black</p> <p>RGB websafe 00/00/00 #000000</p>	<p>Weiss</p> <p>RGB websafe 255/255/255 #ffffff</p>
---	---	---

Primärfarbe 1

Primärfarbe 2

Primärfarbe 3

<p>Hellgrau CMYK 11/9/14/0 Pantone coolgray 1 U</p> <p>RGB websafe 231/228/221 #e7e4dd</p>	<p>Mittelgrau CMYK 9/9/19/18 Pantone 427 U</p> <p>RGB websafe 205/200/186 #cdc8ba</p>	<p>Dunkelgrau CMYK 7/7/14/39 Pantone coolgray 9 U</p> <p>RGB websafe 170/167/155 #aaa79b</p>
--	---	--

Basiselemente

// Farbanwendung

Sekundärfarben

Januar 2021

Die Sekundärfarben werden dezent als Gestaltungsmittel und auch als Auszeichnung in der Typografie eingesetzt.

Rubinrot

CMYK
27/86/70/26

RGB websafe
152/52/54
#973436

Cyanblau

CMYK
75/41/6/0

RGB websafe
66/131/189
#4283bc

Braun

CMYK
35/51/45/26

RGB websafe
132/99/82
#846252

Heller Ocker

CMYK
16/52/67/5

RGB websafe
208/135/90
#d0865a

Nachtblau

CMYK
90/80/32/23

RGB websafe
51/58/100
#333963

Mintgrün

CMYK
58/17/47/2

RGB websafe
119/168/146
#77a892

Asphaltgrau

CMYK
58/50/53/48

RGB websafe
83/80/75
#52504a

Stahlgrau

CMYK
51/41/36/19

RGB websafe
126/125/130
#7d7c82

Tannengrün

CMYK
77/21/67/39

RGB websafe
41/107/79
#296b4f

Flamingo

CMYK
0/70/28/5

RGB websafe
228/165/130
#e46982

Violett hell

CMYK
55/70/10/5

RGB websafe
134/91/148
#865b94

Türkis

CMYK
67/0/30/10

RGB websafe
65/173/176
#41adb0

Basiselemente

// Bildwelt allgemein

Die Bilder sind ein wichtiger Träger der Werte von Swiss Casinos. Eine Charakteristik der Nachtwelt ist die künstliche Beleuchtung. Durch die bewusste Unschärfe wird eine Stimmung erzeugt, die unserer Casinowelt entspricht.

Durch Entsättigung der Bilder wirken die Bilder homogen und strahlen Eleganz aus.

Beispiele

Januar 2021



Basiselemente

// Bildwelt allgemein

Der Fokus der Bilder liegt immer auf einem Thema. Es werden keine Compositings aus verschiedenen Bildern zusammengestellt.

Illustrationen und Vektorbilder werden nicht verwendet.

Beispiele, die nicht verwendet werden

Januar 2021



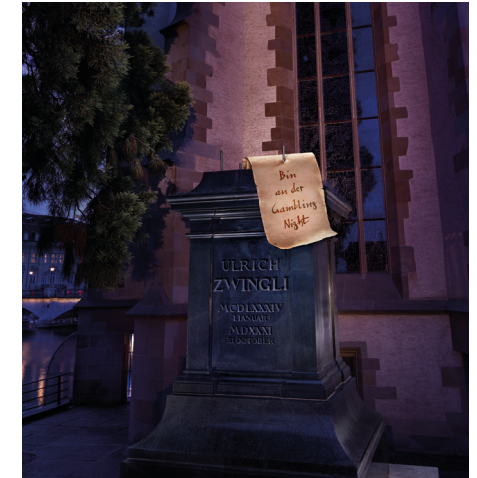
Basiselemente

// Bildwelt Gambling Night

Kampagne

Januar 2021

Mit unserer Kampagne wollen wir Sympathie schaffen. Mit einem für Casinos überraschenden, einzigartigen Auftritt wollen wir etwas für unser Image tun. Die Kampagne kommt mit zwei Elementen aus: Mit einem überraschenden Bild und einer immer gleichen Schlagzeile.



Basiselemente

// Papier

Januar 2021

Das Corporate-Papier Z-Offset Raw ist ein raues Papier, das eine edle Wirkung hat und sich mittels Haptik von anderen Druckerzeugnissen abhebt.

Ausnahmen in der Papierauswahl gibt es bei speziellen Produktionen wie Einladungskarten, Weihnachts- oder Geburtstagskarten. Je nach Bedarf, ist da die Auswahl eines anderen Papiers möglich.

Basiselemente

// Schriftschnitt

Januar 2021

Für die Werbemittel von Swiss Casinos wird die Schrift Montserrat eingesetzt.

Es sind die Schriftschnitte

Light, Regular, Medium und

Semibold möglich. Ausnahme

bei den Visitenkarten: Da wird der Name im Schriftschnitt bold gesetzt.

Für Kampagnen dürfen auch andere Schriftarten verwendet werden.

Wichtig: Für die Korrespondenz sowie bei Powerpoint-Präsentationen oder interner Kommunikation und in elektronischen Medien wird die Schrift **Arial Regular** verwendet.

Montserrat

Extra Light

BCDEFGHIJKLMNOPQR

STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light

BCDEFGHIJKLMNOPQR

STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMN**OPQR**

STUVWXYZ0123456789

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Einleitung

Das Corporate Wording definiert den wichtigsten Rohstoff in einer Firma: die Unternehmenssprache.

- Wir schreiben, wie wir sprechen
- Wir reichen unserem Gegenüber symbolisch die Hand
- Wir vergessen Floskeln und Füllworte

Ob eine Botschaft verstanden wird oder nicht, darüber entscheiden folgende Kriterien:

1. Einfachheit / Klarheit
2. Gliederung / Ordnung
3. Kürze / Prägnanz
4. Attraktivität / anregende Zusätze (d. h. Freundlichkeit)

Unternehmenssprache

Die Unternehmenssprache von Swiss Casinos ist Deutsch. Alle offiziellen Dokumente sowie Publikationen werden auf Deutsch geführt. Auch für Websites gilt Deutsch als Standardsprache, wobei diese in den Landessprachen Französisch und Italienisch sowie zusätzlich auf Englisch verfügbar sind.

Gendergerechte Sprache

Frauen, Männer und weitere Geschlechter sind eigenständige, gleichberechtigte und gleichwertige Personen. Wir achten darauf, sie in Worten, Texten und Bildern als solche sichtbar zu machen. Frauen sind mit weiblichen, Männer mit maskulinen Personenbezeichnungen zu benennen. Bei gemischten Gruppen verwenden wir die neutrale Bezeichnung oder den Genderstern.

Beispiel: Die Mitarbeiterin
 Der Mitarbeiter
 Die Mitarbeitenden
 Die Mitarbeiter*innen

Kurzformen sind nur in Ausnahmefällen und bei beschränkten Platzverhältnissen zu verwenden.

Beispiel: Der/die Mitarbeiter/in

4. Standorte und Adressen

Die Adresse jedes Casinos ist gemäss dem Eintrag im Handelsregisteramt definiert. Sie ist bei Anfragen für Offerten, auf Auftragsbestätigungen und Rechnungen immer so anzugeben. Auf den Zusatz «Frau» oder «Herr» bei der Angabe des Vor- und Nachnamens des Mitarbeitenden wird verzichtet.

Offizielle Postanschrift und Rechnungsadresse	Telefon, Öffnungszeiten, E-Mail
Swiss Casinos Pfäffikon-Zürichsee Casino Zürichsee AG Vor- und Nachname des Mitarbeitenden Seedammstrasse 3 8808 Pfäffikon SZ	+41 55 416 30 30 Sonntag bis Donnerstag 12.00 – 03.00 Uhr Freitag und Samstag 12.00 – 05.00 Uhr info.pfaeffikon@scgroup.ch
CSA Casino Schaffhausen AG Vor- und Nachname des Mitarbeitenden Herrenacker 7 8200 Schaffhausen	+41 52 630 30 30 Sonntag bis Donnerstag 12.00 – 02.00 Uhr Freitag und Samstag 12.00 – 04.00 Uhr info.schaffhausen@scgroup.ch
Grand Casino St. Gallen AG Vor- und Nachname des Mitarbeitenden St. Jakob-Strasse 55 9000 St. Gallen	+41 71 394 30 30 Sonntag bis Donnerstag 09.00 – 03.00 Uhr Freitag und Samstag 09.00 – 04.00 Uhr info.stgallen@scgroup.ch
Swiss Casinos Zürich AG Vor- und Nachname des Mitarbeitenden Gessnerallee 3–5 8001 Zürich	+41 43 330 30 30 Sonntag bis Donnerstag 11.00 – 04.00 Uhr Freitag und Samstag 11.00 – 07.00 Uhr info.zuerich@scgroup.ch
Casino Zürichsee AG Onlinecasino Vor- und Nachname des Mitarbeitenden Seedammstrasse 3 8808 Pfäffikon SZ	0800 227 466 24/7 geöffnet und erreichbar support@swisscasinos.ch
Swiss Casinos Holding AG Vor- und Nachname des Mitarbeitenden Gessnerallee 3-5 8001 Zürich	+41 44 279 99 11 keine festen Öffnungszeiten info@scgroup.ch

E-Mail-Signatur

Die E-Mail-Signatur aller Mitarbeitenden besteht aus den folgenden Informationen und wird immer gleich aufgebaut.

Vorname Nachname

Hauptfunktion | Zusatzfunktion

T +41 00 000 00 00 | M +41 00 000 00 00

Firma | Adresse | PLZ Ort

Logo

Abwesenheitsmeldung

Sowohl intern als auch extern ist dieselbe Abwesenheitsmeldung zu verwenden. Die E-Mail-Signatur wird beim Versand der Abwesenheitsmeldung an externe Empfänger automatisch hinzugefügt.

Guten Tag

Vielen Dank für Ihre Nachricht. Ich bin zurzeit büroabwesend und kehre am 00. Monat 2020 wieder zurück. Ihre E-Mail wird nicht weitergeleitet. Gerne befasse ich mich mit Ihrer Mitteilung nach meiner Rückkehr.

Dringende Anfragen können Sie an Vorname Nachname richten. Sie erreichen sie ihn unter der Telefonnummer +41 00 000 00 00 oder per E-Mail unter vorname.nachname@scgroup.ch.

Freundliche Grüsse

Web Domännennamen

Zu Swiss Casinos gehören vier Casinos und ein Onlinecasino. Der Einfachheit halber wird allen Anspruchsgruppen folgende Domäne inklusive «www» kommuniziert:

www.swisscasinos.ch

Über diese Domäne sind sowohl allgemeine als auch hausspezifische Informationen abrufbar.

Corporate Wording

// Schreibweise

Januar 2021

Schlagwort	Vorgabe	Schreibweise
Anführungszeichen	<p>Bei direkter Rede und Zitaten, oder um Textstellen besonders zu markieren, sind die französischen Guillemets zu benutzen.</p> <p>Erscheinen sie nicht automatisch, werden sie über die Tastenkombination aktiviert:</p> <p>Alt + 0171 « Alt + 0187 »</p>	«»
Apostroph	<p>Der Apostroph ist ein Hochkomma. Bei Swiss Casinos kommt er vor allem in englisch-, französisch- und italienischsprachigen Texten zum Einsatz.</p> <p>Die Tastenkombination zum Einfügen lautet:</p> <p>Alt + 0146</p>	We'll be happy to l'American Roulette L'obiettivo
auf www.	Infos auf www.swisscasinos.ch	www.swisscasinos.ch
Aufzählungen	<p>Bei Werbemitteln immer mit Punkten (·)</p> <p>Jedoch ist es bei Korrespondenz und interner Kommunikation möglich, Striche zu verwenden (-).</p>	<ul style="list-style-type: none">· Plakat· Screen· Bild <ul style="list-style-type: none">- Plakat- Bild- Screen

Corporate Wording

// Schreibweise

Januar 2021

Beträge in CHF	<p>Das «CHF» wird immer vor dem Betrag geschrieben. Ein genauer Betrag ohne Rappen wird nach dem Punkt mit zwei Nullen ergänzt.</p> <p>Wenn in einem Satz von einem Betrag die Rede ist, werden die Nullen weggelassen.</p> <p>Ab einer Million wird das Zahlwort verwendet. Das «CHF» wird nach dem Betrag geschrieben.</p> <p>Gekürzte Beträge werden durch ein Komma getrennt.</p> <p>Auf Werbemitteln kann die Schreibweise variieren. Es ist möglich, den Zusatz «CHF» auszuschreiben.</p>	<p>CHF 1 000.00 CHF 100.00 CHF 10.50</p> <p>Die Investition beträgt CHF 2 500.</p> <p>1 Mio. CHF 1 Mrd. CHF</p> <p>3,1 Mio. CHF 0,7 Mrd. CHF</p> <p>Spielguthaben von 10 Franken.</p>
Bindestrich	<p>In Aneinanderreihungen und Zusammensetzungen von Wortgruppen setzt man Bindestriche zwischen die einzelnen Wörter. Das gilt auch, wenn Buchstaben, Ziffern oder Abkürzungen Teile einer Zusammensetzung sind.</p> <p>Ein Bindestrich steht in Zusammensetzungen mit einzelnen Buchstaben und Ziffern.</p>	<p>Swiss-Casinos-Logo ROYAL-CLUB-Mitglied VIP-Bereich, DIN-A4-Heft TV-Screen, EPS-Datei, Raute-Kleber</p> <p>8,5-fach 18-jährig 100-prozentig x-beliebig</p>
Datum	<p>In der Korrespondenz wird das Datum ohne Null und der Monat ausgeschrieben.</p> <p>Wo die Platzverhältnisse beschränkt sind, wird das Datum immer einstellig, das Jahr vierstellig geschrieben.</p> <p>Bei Aneinanderreihungen von Daten werden diese mit einem Schrägstrich getrennt.</p>	<p>1. Januar 2020</p> <p>1.1.2020</p> <p>1. / 2. / 3. Januar 2020 26. / 27. / 28. Januar 2020</p>

Corporate Wording

// Schreibweise

Januar 2021

Dezimalstellen	Dezimalstellen werden mit einem Komma geschrieben.	8,25
Etagenbezeichnung	Die Etagen werden mit einer arabischen Zahl gefolgt von einem Punkt und abgekürzt auf «EG», «OG» und «UG» bezeichnet.	EG 1. OG 2. UG
Gedankenstrich	Der Gedankenstrich ist lang (–) und wird für die Angabe von Dauer und Mengen benutzt. Vor und nach dem Gedankenstrich wird ein Leerschlag gesetzt.	8 – 12 Tage 21.– 25.3.2020
Gekoppelte Wörter	Grundsätzlich keine gekoppelten Wörter verwenden. Die Wörter werden zusammengeschieden.	Onlinecasino, Automatenspiel, Wildcard
Prozent	Im Fliesstext wird das %-Zeichen ausgeschrieben. In Tabellen wird das %-Zeichen verwendet. Zwischen der Zahl und dem %-Zeichen wird kein Leerschlag gesetzt.	100 Prozent % 100%
Schrägstrich	Bei der Korrespondenz wird immer vor und nach dem Schrägstrich ein Leerschlag verwendet. Bei den Werbemitteln kann je nach Schriftart der Abstand (sechstelgeviert) etwas kleiner gehalten werden.	und / oder Casinodrink/Jetons
Von ... bis	Die Angabe von ... bis immer ausschreiben. Bei engen Platzverhältnissen wird das «bis» als Gedankenstrich (–) eingesetzt.	von Januar bis Dezember 2020 Montag – Freitag
Website Adresse (URL)	Die Websiteadresse wird ausnahmslos mit dem «www» geschrieben. Sie wird konsequent mit Link angegeben.	www.swisscasinos.ch

Corporate Wording

// Schreibweise

Januar 2021

Wochentage	<p>Wochentage werden immer ausgeschrieben.</p> <p>Abkürzungen sind nur erlaubt, wenn es nicht anders geht. Bei Abkürzungen wird am Schluss kein Punkt gesetzt.</p>	<p>Montag, Dienstag, Mittwoch usw. montags, dienstags, mittwochs usw.</p>
Uhrzeiten	<p>Die Uhrzeit wird immer in Stunden und Minuten inklusive der Null angegeben.</p>	<p>20.00 bis 01.00 Uhr</p>
Zahlenangaben	<p>Tausendergruppen durch einen Leerschlag trennen.</p> <p>Ein- und zweisilbige Zahlen werden in allgemeinen Texten in Buchstaben gesetzt, längere in Ziffern.</p> <p>Bei Nummern, Jahreszahlen, Mass- und Währungsbezeichnungen und beim Datum werden auch kurze Zahlen in Ziffern gesetzt.</p> <p>Kurze Zahlen werden ferner in Ziffern gesetzt, wenn sie mit längeren im gleichen Zusammenhang stehen oder wenn die Zahlen Vergleichswert haben.</p>	<p>1 000 10 000 100 000</p> <p>eins, sieben, zwölf, dreissig, hundert 37 (statt: siebenunddreissig)</p> <p>im Jahr 2003 am 2. April 12 km, -5 °C</p> <p>Das Casino Zürich hat 8 Plakate bestellt, das Casino Pfäffikon hingegen nur 3.</p>
Zeitspannen	<p>Zeitspannen werden mit einem Gedankenstrich und mit Abstand geschrieben.</p>	<p>2001 – 2020</p>

Briefschaften

// Visitenkarten

Januar 2021

Bei allen Briefschaften wird das Swiss-Casinos-Logo verwendet, der Standort der Casinos wird in der Adresse erwähnt.

Auf der Vorderseite werden die Informationen vermerkt.

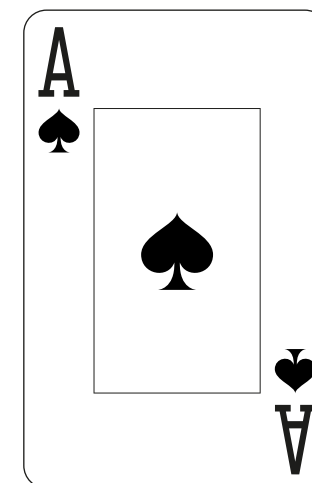
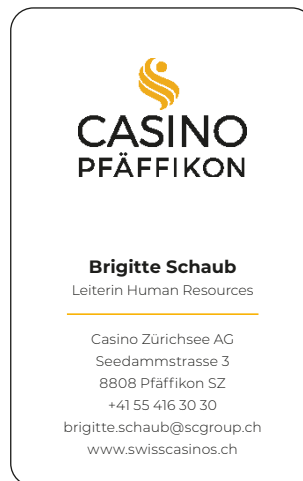
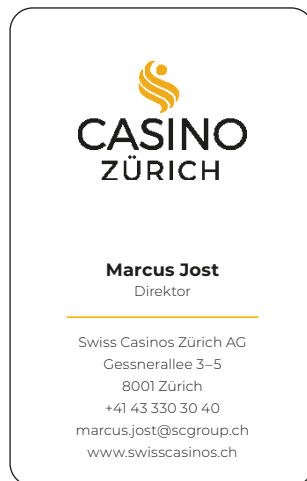
Die Rückseite ist eine Spielkarte, die jede Mitarbeiterin und jeder Mitarbeiter selber wählen darf.

Definierte Schriftgrößen:

Name: 9pt/bold

Funktion und Adresse: 9pt/light

Zeilenabstand: 11pt



Briefschaften

// Briefpapier / Couverts

Januar 2021

Die Couverts werden
vorgedruckt.

Für das Briefpapier gibt es für alle
Gesellschaften Wordvorlagen,
die im Vorlageordner «V» und im
Word selbst unter «Weitere Vor-
lagen» > «Swiss Casinos Group» zu
finden sind.



Swiss Casinos Zürich AG
Gessnerallee 3-5
8001 Zürich
+41 43 330 30 30
www.swisscasinos.ch



CSA Casino Schaffhausen AG
Herrenacker 7
8200 Schaffhausen
www.swisscasinos.ch

Kommunikation

// Werbung Events

Die Headline wird linksbündig gesetzt.

Bei den Eventbewerbungen gilt stets die gleiche Reihenfolge der Informationen:

- was
- wann
- Zusatzinformationen
- Partnerlogos / QR-Codes / Links
- Absender

Der Absender ist immer das entsprechende Casino und steht immer rechts unten auf weiss oder der Primärfarbe 1 (hellgrau).

Das Layout für die Werbemittel des ROYAL CLUB ist identisch. «ROYAL CLUB» wird neu als Schriftzug rechts unten im Bild platziert.

Casino-Events



#Cocktail

vom 1. bis 31. August 2020

Cocktail bestellen, Foto auf Social Media posten, @gamblersbar und @casinopfaeffikon markieren und 15 Franken in Wertchips erhalten!

CASINO  PFÄFFIKON

ROYAL-CLUB-Events

Januar 2021



ROYAL CLUB

Turnierwochen

Vom 1. – 30. Juni, jeweils von 20.00 bis 22.00 Uhr.

Montag / Black Jack
Dienstag / Roulette
Mittwoch / Ultimate Texas Hold'em

Mitspielen und bis CHF 150 gewinnen

CASINO  ST. GALLEN

Werbemittel

// Werbung Events / Print

Bei der Headline wird bevorzugt der Schriftschnitt Medium verwendet, kann aber je nach Grösse des Werbemittels variieren.

Der Bildanteil nimmt bei den Plakaten mehr als die Hälfte der Fläche ein.

Die Headline ist mindestens doppelt so gross wie der Lauftext und soll kurz sein, max. 1 Zeile.

Der Lauftext sollte nicht mehr als 3 Zeilen lang sein.

Weitere Informationen werden am Schluss, kleiner als der Lauftext, auf max. 1 Zeile plazierte.

Beispiel Plakat A4

Januar 2021



Turnierwochen

Vom 1. – 30. Juni, jeweils von 20.00 bis 22.00 Uhr.

Montag / Black Jack
Dienstag / Roulette
Mittwoch / Ultimate Texas Hold'em

Mitspielen und bis CHF 150 gewinnen

CASINO  ST. GALLEN



ROYAL CLUB

Turnierwochen

Vom 1. – 30. Juni, jeweils von 20.00 bis 22.00 Uhr.

Montag / Black Jack
Dienstag / Roulette
Mittwoch / Ultimate Texas Hold'em

Mitspielen und bis CHF 150 gewinnen

CASINO  ST. GALLEN

Werbemittel

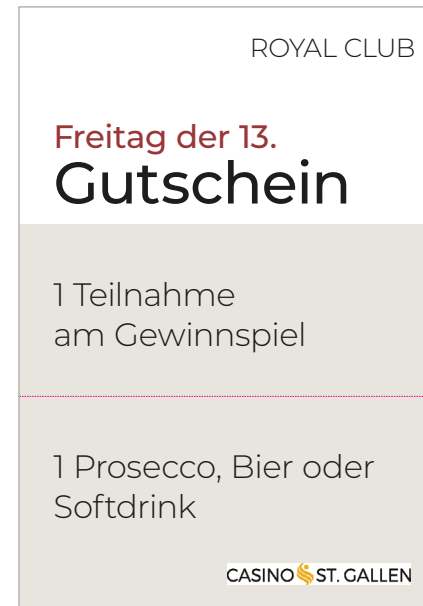
// Allgemein / Print

Die Gutscheine werden in den Primärfarben hellgrau und weiss gestaltet.

Die Kennzeichnung des ROYAL CLUB wird bei den Gutscheinen immer rechts oben gesetzt.

Beispiel Gutscheine

Januar 2021



Werbemittel

// Allgemein / Print

Der Lauftext der Spielerklärungen oder anderen Broschüren ist linksbündig und als Flattersatz gesetzt.

Beispiel Spielerklärungen

Januar 2021



Black Jack

CASINO  ST. GALLEN

«Treffer 21!» Spannung beim Black Jack

Black Jack zu spielen macht Spass. Nehmen Sie Platz und tauchen Sie ein in die faszinierende Welt unseres Casinos. Haben Sie Fragen? Sprechen Sie uns an! Wir freuen uns, Ihren Aufenthalt bei uns zu einem Erlebnis zu machen. Und wer weiss. Vielleicht haben Sie ja gerade heute eine Glückssträhne!

Spielregeln

- Ziel des Spiels ist es, mit dem eigenen Kartenwert der Punktzahl 21 näher zu kommen als die Bank (vertreten durch den Croupier), allerdings ohne diesen Wert zu überschreiten.
- Als Spielteilnehmer spielen Sie gegen die Bank.
- Jeder sitzende Mitspieler hat seine eigene Spielbox.
- Auch freie Boxen können bespielt werden: einerseits von Mitspielern am Tisch (der nähere Sitzplatz entscheidet, bei gleich weiter Entfernung von der Box entscheidet die niedrigere Sitzplatz-Nummer) oder von stehenden Gästen.
- Spielteilnehmer, die sitzen, haben Vorrang vor den stehenden Gästen.
- Das Mitspielen ohne Mitspracherecht auf fremden Boxen ist möglich (sowohl von Sitzenden als auch von stehenden Mitspielern), allerdings nur bis zum Boxenmaximum.



Spielfeld

- Gespielt wird Black Jack an einem halbrunden Tisch, auf dem sieben Spielboxen in einem Halbkreis angeordnet sind.
- Die sitzenden Spielgäste werden Boxeninhaber genannt.
- Stehende Mitspieler müssen die Entscheidungen der Boxeninhaber akzeptieren.

Wert der Karte

- von 2 bis zu 10 zählt der aufgedruckte Wert der Karte
- Jede Bildkarte zählt 10 Punkte
- Das Ass zählt 1 oder 11 Punkte

Gewinnmöglichkeiten

- Der Gewinn liegt in der Höhe des Einsatzes (1 zu 1), wenn die Box des Spielteilnehmers einen besseren Kartenwert als die Bank hat.
- Hat der Spielteilnehmer ein Black Jack, so erhält er den Einsatz im Verhältnis 3:2 ausbezahlt.
- Über die aktuellen Zusatzwerten informieren Sie unsere Mitarbeiter gerne.

- Die Bank eröffnet die Sitzphase durch den Ausspruch der Bank «Place your bets, please»
- Das Ende der Sitzphase auf die eigene Box kündigt die Bank mit «No more bets, please» an.
- Jeder Boxeninhaber und die Bank erhalten je eine Karte
- Anschließend erhalten nur die Boxeninhaber je eine zweite Karte.
- Die Karten liegen alle offen auf dem Tisch.
- In der Reihenfolge der Boxennummern kann jeder Boxeninhaber so lange eine weitere Karte verlangen, bis er glaubt, nahe genug an 21 zu sein, bzw. 21 erreicht hat.
- Wer mit seinen Karten den Wert 21 übersteigt, dessen Einsatz wird umgehend eingezogen.
- Nachdem auch der letzte Boxeninhaber keine weitere Karte bekommen hat («Stay» oder «No»), zieht auch die Bank selbst eine zweite Karte. Bei einem Kartenwert von 16 oder weniger zieht sie eine weitere Karte. Ab dem Kartenwert 17 darf sie keine Karte mehr ziehen.
- Überschreitet die Bank mit ihren Karten den Wert 21, haben alle im Spiel verbleibenden Teilnehmer automatisch gewonnen.
- Unterschreitet die Bank mit ihren Karten den Wert 21, gewinnen nur jene Spielgäste, deren Kartenwert näher bei 21 liegt als der der Bank.
- Punktegleichstand zwischen Spielteilnehmer und Bank bedeutet «Stand-offs» (unentschieden) und der Spielteilnehmer behält seinen Einsatz.

Surrender

- Nach Ausstellung der ersten zwei Karten an alle Spieler und der ersten an den Croupier, können Sie sich für Surrender entscheiden. Sie erhalten die Hälfte des Einsatzes zurück und nehmen am laufenden Spiel nicht mehr teil.
- Spielen zwei oder mehr Spieler auf einer Box, entscheidet jeder für sich. Scheidet der Boxeninhaber aus, übernimmt der Spieler, der den zweiten Satz getätigt hat, das Sprachrecht für die Box.

Kommunikation

// Corporate Wording Werbemittel Diverse Beispiele

Januar 2021

Auf Werbemitteln wird die Schreibweise des Betrages bevorzugt ohne Punkt und Rappenbetrag verwendet.

Es kann aber auch variieren. Es ist möglich, den Zusatz «CHF» auszuschreiben.



Geniessen Sie den Silvester im Restaurant SAVE

- 5-Gang-Menü mit Fleisch oder Fisch
- zwei Haustaler im Wert von CHF 20
- kostenloser Eintritt

CHF 119 pro Person

Jetzt buchen unter www.swisscasinos.ch/zuerich

CASINO  ZÜRICH

Kampagne

// Gambling Night

Für die Informationen zur Gambling Night wird ein Störer verwendet.



**7. Februar
GAMBLING NIGHT**

Gratis spielen und
CHF 10 000 gewinnen.

Störerfarben

Januar 2021

GN_Ocker

RGB websafe
132/103/58
#84673a

GN_Violett

RGB websafe
1118/104/172
#7668ac

GN_Rot

RGB websafe
153/53/55
#993537

GN_Nachtblau

RGB websafe
5/71/152
#054798

GN_Grasgrün

RGB websafe
40/127/57
#287f39

Kampagne

// Gambling Night

Beispiel BPlakate F12

Januar 2021

Die Farbe des Störers nimmt jeweils ein Farbton aus dem Bild auf.

Die Plakate werden ohne den Störer gedruckt. Der Störer wird separat als Kleber gedruckt und dann vor Ort auf die Plakate geklebt.



Kampagne

// Gambling Night

Beispiele Umsetzung

Januar 2021



Kampagne

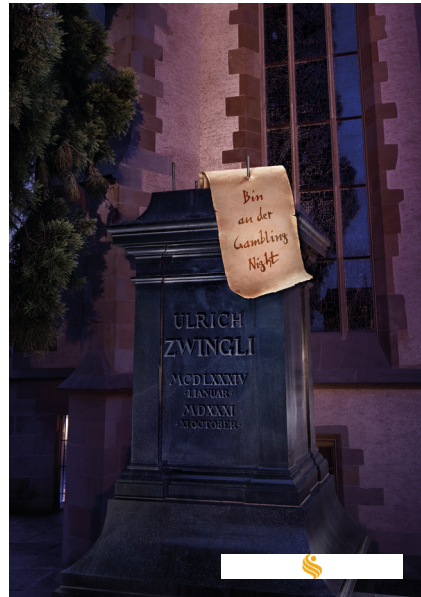
// Gambling Night

werden das Sujet, der Schriftzug «Gambling Night» sowie das Logo des jeweiligen Casinos abgebildet.

Auf der Rückseite wird die Farbe passend zum Bildsujet auf der ganzen Fläche angewendet.

Beispiel Flyer A6

Januar 2021



Nächste Gambling Night

Samstag, 21. Januar 2021

Gratis spielen und
10000 Franken gewinnen.

Weitere Daten

Wochentag, xx. Monat
Wochentag, xx. Monat
Wochentag, xx. Monat
Wochentag, xx. Monat
Wochentag, xx. Monat


www.gamblingnight.ch

Kampagne

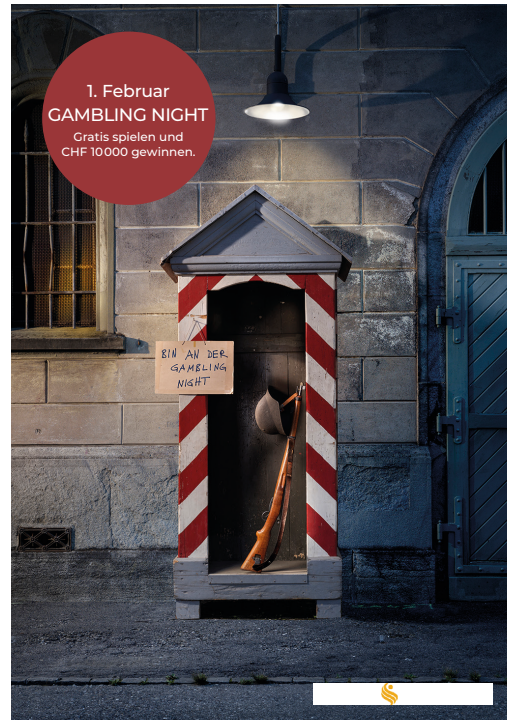
// Gambling Night

Wichtig: Die Kampagnensujets funktionieren nur, wenn sie ganz abgebildet werden. Wenn das Format sehr schmal oder klein ist (ab ca. 50x60mm) wird eine Headline verwendet. Die Hintergrundfarbe wird aus der Störer-Farbpalette gewählt.

Beispiel Inserat A5

Inserat 204x39 mm

Januar 2021



Gambling Night Null Risiko, viel Spass.

Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen. www.gamblingnight.ch

CASINO
PFÄFFIKON

Weitere Headlines:

Verlieren unmöglich.
Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen.

Spass inklusive.
Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen.

Beginners welcome.
Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen.

Fun and more.
Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen.

Spielend gewinnen.
Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen.

Die Karten sind gemischt.
Gratis spielen und CHF 10000 gewinnen.

Kampagne

// Onlinecasino

Beispiel Plakate F200

Januar 2021

Die Image-Kampagne des Onlinecasinos soll auf einer humorvollen Weise aufzeigen, dass überall und jederzeit gespielt werden kann.

Wir verzichten bewusst auf klassische Casino-Elemente. Damit heben wir uns klar von der Konkurrenz ab.



Newsletter

// ROYAL CLUB

Januar 2021

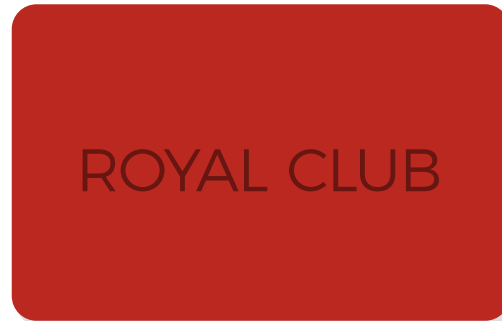
folgt

Member Karte

// ROYAL CLUB

Januar 2021

Die Memberkarte ist schlicht gehalten. Bei der Gold- und Black-Karte wird das Logo geprägt.



Signaletik

// Beschriftungen am Gebäude

Januar 2021

Die Signaletik der Gebäude wird mit dem Standortlogo gekennzeichnet.



Signaletik

// Werbeblachen

Januar 2021

Bei Werbeblachen, Fahnen usw. kann das Logo auch auf schwarz gesetzt werden, je nach Medium und dessen Einsatz.

Bei Engagements wird grundsätzlich das Standortlogo verwendet.



CASINO  PFÄFFIKON



Give-Aways

// Streuartikel

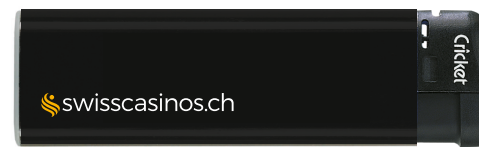
Die Give-aways werden immer mit dem Logo swisscasinos.ch beschriftet.

Die Produktfarbe soll dunkel (schwarz), oder hell (hellgrau, beige) und matt sein.

Das Sortiment und dessen Einsatz wird jeweils von der Gruppenleitung bestimmt.

Beispiel Kugelschreiber, Feuerzeug, Zuckerbeutel und Pokerkarten

Januar 2021



Website

// Terrestrische Casinos

Januar 2021

Die Website ist wie alle unsere Kommunikationsmittel in Weiss- und Grautönen gehalten. Dadurch wirkt sie frisch und leicht.

100% Schweiz 100% Sicherheit Startseite Events DE

CASINO SCHAFFHAUSEN PFÄFFIKON ST. GALLEN SCHAFFHAUSEN ZÜRICH ONLINE CASINO ROYAL CLUB

BESUCHERINFORMATIONEN SPIELAUTOMATEN TISCHSPIELE EVENTS GATSBY BAR ADVENTURE ROOM

Startseite > Schaffhausen > Tischspiele

Nervenkitzel pur
Tischspiele im Casino Schaffhausen
Unser grosses Spielangebot wird Sie begeistern. Lassen Sie sich in eine glamouröse und aufregende Welt verführen - und geniessen Sie einige unterhaltsame Stunden bei Ihrem Lieblingsspiel.

JACKPOTS

ULTIMATE TEXAS HOLD'EM 3'781 CHF

BLACK JACK JACKPOT 7'474 CHF

Fun Tables
Jetzt ausprobieren!
Von Donnerstag bis Samstag Abend kann an unseren Fun Tables in der Gatsby Bar im 2. OG des Casinos mit Mindesteinsätzen ab 1 CHF gespielt werden. Versuchen Sie Ihre Glück in einmaliger Atmosphäre mit den kleinsten Einsätzen der Schweiz!
Black Jack ab 2 CHF & Roulette ab 1 CHF

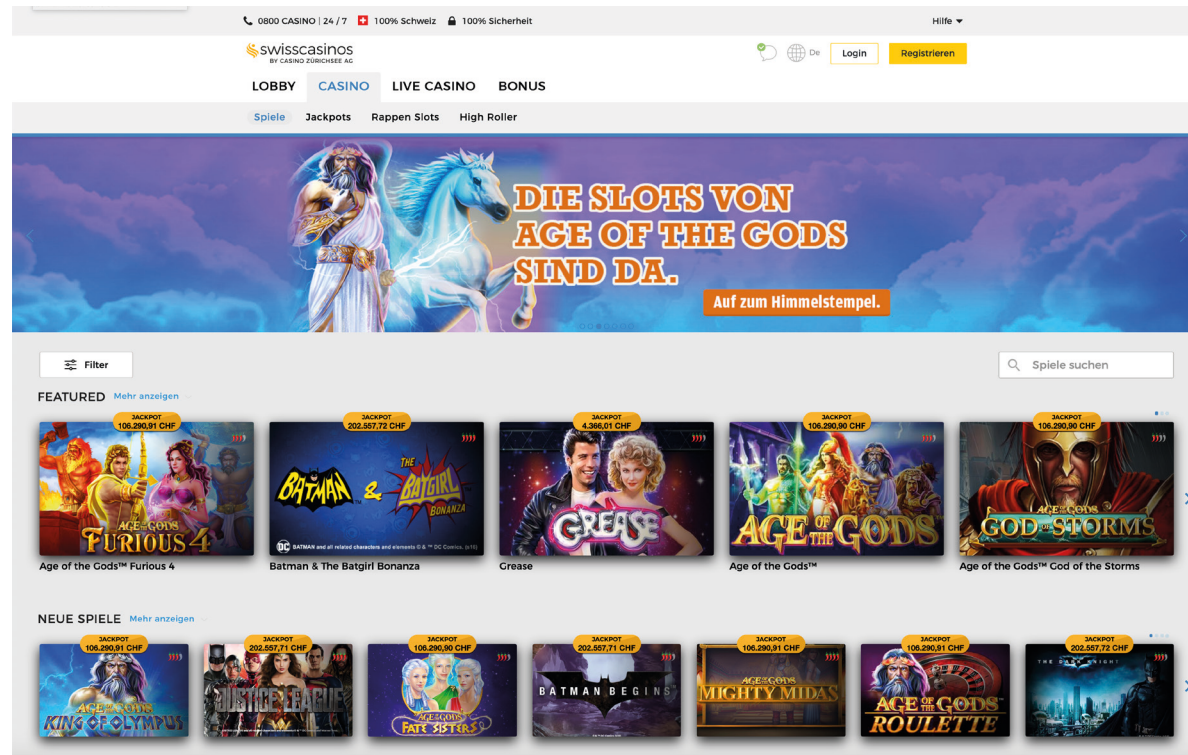
ERKLÄRUNGEN TISCHSPIELE

Onlinecasino

// Website

Januar 2021

Die Onlinecasino-Website ist an das Design der Website der terrestrischen Casinos angelehnt. Die Bildwelt unterscheidet sich jedoch klar. Hier ist die Bildsprache der Onlinespiele wichtig.



Onlinecasino

// Banner

Januar 2021

Die Header-Banner werden für Promotionen, Wettbewerbe oder Ankündigungen neuer Spiele eingesetzt.

Die Bilder, die nicht aus der Casinospieldwelt sind, werden immer in einem Kreis platziert. Die Farbe der Hintergrundfläche nimmt jeweils einen Farbton aus dem Bild auf.



Onlinecasino

// Boni

Januar 2021

Die Bonibilder sind mit Casino-Spielelementen ergänzt und werden je nach Thema angepasst.

